МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

РП СФОРМИРОВАНА, СОГЛАСОВАНА И УТВЕРЖДЕНА В ЭИОС

УТВЕРЖДАЮ
Декан ФГО

УТВЕРЖДАЮ /А.В. Артамонова/
(Ф.И.О. декана (директора института))

14.02.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б.1.1.5.11 Теория отраслевых рынков

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки (специальность): 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Квалификация выпускника: Бакалавр
(бакалавр/магистр/специалист)

Направленность: Математика и экономика

Курс: 4

Семестр: 8

Распределение учебного времени

Трудоемкость по учебному плану	108 / 3	часов/зачетных единиц
Лекции	32	часов
Лабораторные работы	-	часов
Практические занятия	32	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	64	часов
Контактная работа по экзамену	-	часов
Курсовой проект (работа)	-	семестр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	44	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	-	часов
Экзамен	-	семестр
Зачет	8	семестр
БРК, ДЗ	-	семестр

2024
(год)

Оборотная сторона титульного листа

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Программу составили:

заведующий кафедрой	ЭТ	СОГЛАСОВАНО	А.Г. Фурин
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина
Кафедра экономической теории

(наименование кафедры)

22.01.2024 протокол № 6

(дата)

Заведующий кафедрой СОГЛАСОВАНО А.Г. Фурин

(И.О. Фамилия)

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими) кафедрой(ами).
СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой СОГЛАСОВАНО А.Г. Фурин

(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО А.В. Артамонова

(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Николаев Евгений Петрович, Директор МБОУ "Средняя общеобразовательная школа № 31 г. Йошкар-Олы"
Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 11.03.2024 г.
Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	**знания:** Знает основные экономические понятия (экономические ресурсы, экономические агенты, спрос, предложение, рынок, цена, конкуренция, доходы, издержки, прибыль и т.д.); основы поведения экономических агентов (фирм); закономерности функционирования рыночной экономики и принципы рыночного обмена; характеристики и типы рыночных структур; основные цели и риски предпринимательской деятельности, формы ведения предпринимательской деятельности и их основные характеристики, формы государственной поддержки предпринимателей и государственного регулирования. **умения:** Умеет находить информацию о событиях в экономике, в том числе на различных рынках, анализировать последствия экономической политики государства на различных отраслевых рынках. **навыки:** Владеет навыками оценки принятия решений экономических агентов (потребителей и производителей) в условиях функционирования различных рыночных структур.
	УК-9.2. Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных целей	**знания:** Знает сущность и функции предпринимательской деятельности; организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, отличие частного предпринимательства от хозяйственной деятельности государственных организаций; методы финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных целей. **умения:** Умеет решать текущие и стратегические задачи в сфере финансового планирования; выбирать инструменты управления финансами для достижения поставленных финансовых целей. **навыки:** Владеет навыками планирования и организации текущей деятельности с использованием информационных систем и программных продуктов.

	УК-9.3. Использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски	**знания:** Знает основные государственные и финансовые учреждения (организации) и принципы взаимодействия с ними; понятия риск и неопределенность, осознает неизбежность риска и неопределенности в текущей деятельности и долгосрочной перспективе; виды и источники возникновения рисков; способы их оценки и снижения, управления рисками; знает свои права, обязанности и ответственность. **умения:** Умеет оценивать риски; свои права, в том числе на государственные льготы и формы поддержки; находить достоверную информацию о тенденциях и процессах, происходящих в экономике; анализировать основные перспективы и последствия принимаемых государственных мер и реализуемых мероприятий на отраслевых рынках. **навыки:** Владеет навыками формирования конкурентной стратегии, используя различные финансовые инструменты и информационные продукты.
2. ПК-1 Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач	ПК-1.1. Знает структуру, состав и дидактические единицы предметной области (преподаваемого предмета).	**знания:** Знает содержание, состав дисциплины "Теория отраслевых рынков", основные научные школы, занимавшиеся данной проблематикой; в частности знает природу и специфику отраслевых рынков, их структуру, механизмы; закономерности функционирования и развития, основные принципы организации исследований по проблемам управления отраслевыми рынками; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в соответствии с особенностями функционирования отраслевых рынков и т.д.; закономерности, особенности явлений и процессов, базовые теории в рамках рассматриваемой дисциплины; программы, учебники и учебно-методические материалы по предмету. **умения:** Умеет компоновать содержание преподаваемой дисциплины из общепринятых её разделов, грамотно расставлять смысловые акценты в процессе обучения. **навыки:** Владеет навыками отбора состава дидактических единиц с опорой на ФГОС ОО и ФГОС ВО.

	ПК-1.2. Умеет осуществлять отбор учебного содержания для его реализации в различных формах обучения в соответствии с требованиями ФГОС ОО.	**знания:** Знает основные способы формирования рабочих программ, учебно-методических материалов, фонда оценочных средств преподаваемых предметов на основе дисциплины "Теория отраслевых рынков"; закономерности и принципы формирования содержания учебной дисциплины. **умения:** Умеет анализировать базовые предметные теоретические представления о сущности, закономерностях, особенностях изучаемых явлений и процессов в рамках дисциплины "Теория отраслевых рынков"; осуществлять отбор учебного материала для реализации в различных формах учебной и внеучебной деятельности (в том числе в соответствии с требованиями ФГОС ОО). Умеет формировать рабочие программы учебных дисциплин с учётом требований ФГОС и особенностей применяемых форм обучения. **навыки:** Владеет навыком разработки плана преподавания и сущностного наполнения его информацией по дисциплине (модулю, теме).
	ПК-1.3. Демонстрирует умение разрабатывать различные формы учебных занятий, применять методы, приемы и технологии обучения, в том числе информационные.	**знания:** Знает различные способы проведения учебных занятий, инструменты, технологии, позволяющие повысить вовлечённость обучающихся. **умения:** Умеет применять различные технологии при проведении учебных занятий в процессе педагогической деятельности. Умеет определять границы их применения. **навыки:** Владеет навыками разработки различных форм проведения учебных занятий и оценочных средств с применение содержания предметной области дисциплины "Теория отраслевых рынков"; применения методов, приемов, технологий, в том числе информационных, для решения профессиональных задач.

3. ПК-3 Способен формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов	ПК-3.1. Владеет способами интеграции учебных предметов для организации развивающей учебной деятельности (исследовательской, проектной, групповой и др.).	**знания:** Знает подходы и технологии интеграции дисциплины в развивающую деятельность (исследовательскую, проектную, групповую и др.). **умения:** Умеет видеть межпредметные связи и использовать их. **навыки:** Владеет навыками использования теоретические знаний и практических умений в предметной области при решении профессиональных задач. Владеет навыками проведения эмпирических исследований, анализа, прогнозирования и мониторинга отраслевых рынков, позволяющими интегрировать полученные результаты в предметную область рассматриваемой дисциплины, в индивидуальную и групповую научно-исследовательскую и проектную деятельности.
	ПК-3.2. Использует образовательный потенциал социокультурной среды региона в преподавании (предмета по профилю) в учебной и во внеурочной деятельности.	**знания:** Знает компоненты и состояние научно-исследовательского и социокультурного потенциала региона, где осуществляется образовательная деятельность. **умения:** Умеет включать научно-исследовательские, научно-образовательные, социокультурные объекты в образовательную среду и процесс обучения; использовать собственные ресурсы и потенциал социокультурной среды региона; определять возможности развития и способности для эффективного достижения целей в преподавании предмета; применять знания предметной области и социокультурной среды региона в учебной и во внеурочной деятельности. **навыки:** Владеет технологиями проектирования элементов образовательной среды преподаваемой дисциплины с учетом возможностей образовательной организации и конкретного региона.

	ПК-3.3. Знает психолого-педагогические условия создания развивающей образовательной среды для достижения личностных и метапредметных результатов обучения	**знания:** Знает компоненты образовательной среды и их дидактические возможности; способы использования преподаваемого предмета для решения педагогических, научно-методических и организационно-управленческих задач; психолого -педагогические условия развивающей образовательной среды с целью формирования образовательного потенциала, достижения личностных и метапредметных результатов обучения **умения:** Умеет использовать компоненты образовательной среды для достижения планируемых результатов обучения. **навыки:** Владеет методиками создания развивающей среды с учётом особенной обучающихся и образовательного процесса в конкретной образовательном учреждении.

Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части ОПОП.
Дисциплина является обязательной
Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания предшествующих дисциплин: Экономическая теория (УК-9), Микроэкономика (УК-9), Теория поведения фирмы (УК-9), Основы предпринимательства (УК-9), Микроэкономика (ПК-1), Теория поведения фирмы (ПК-1), Микроэкономика (ПК-3), Теория поведения фирмы (ПК-3), Основы предпринимательства (ПК-3)
Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих дисциплинах: Национальная экономика (УК-9), Национальная экономика (ПК-1), Национальная экономика (ПК-3); практиках: Производственная практика. Преддипломная практика (педагогическая) (ПК-1), Производственная практика. Преддипломная практика (педагогическая) (ПК-3); государственной итоговой аттестации в форме: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (ПК-1), Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (ПК-3), Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (УК-9)

Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.
Основными стратегическими технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения
На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: задания, информационные, классическая лекция

Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
Введение в дисциплину "Теория отраслевых рынков". Основные характеристики структуры отраслевого рынка	**40**	ПК-1, ПК-3, УК-9
Лекция. Введение в дисциплину "Теория отраслевых рынков" Предмет, методы и направления исследований дисциплины "Теория отраслевых рынков". Понятие экономики отраслевых рынков. Этапы развития экономики отраслевых рынков. Методология. Понятие и характеристика отраслевого рынка. Соотношение понятий "отраслевой рынок" и "отрасль". Границы отраслевого рынка. Продуктовые границы. Временные границы. Локальные (географические) границы.	2	
Практическое занятие. Введение в дисциплину "Теория отраслевых рынков" Предмет, методы и направления исследований дисциплины "Теория отраслевых рынков". Классификация отраслевых рынков. Открытые и закрытые рынки. Структура рынка и факторы ее определяющие. Понятие и признаки фирмы как субъекта рынка. Подходы к анализу природы фирмы. Характеристика основных рыночных структур (совершенная конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция). Особенности отраслевого рынка с естественной монополией. Виды естественных монополий.	2	
Лекция. Анализ структуры отраслевого рынка: количественные показатели Количественные показатели структуры отраслевого рынка. Коэффициент рыночной концентрации. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Индекс Ханна и Кея. Коэффициент энтропии. Кривые концентрации отраслевых рынков. Кривые распределения рыночных долей. Кривые концентрации отраслевых рынков.	4	
Практическое занятие. Анализ структуры отраслевого рынка: качественные показатели. Барьеры входа. Барьеры выхода. Классификация отраслевых рынков. Классификация Д. Бейна. Стратегические барьеры. Нестратегические барьеры. Виды стратегических и нестратегических барьеров. Анализ и оценка барьеров. Норма входа, норма проникновения, норма выхода	4	
Лекция. Анализ структуры отраслевого рынка: показатели монопольной (рыночной) власти. Понятие рыночной власти. Понятие монопольной власти. Показатели монопольной власти. Норма экономической прибыли (коэффициент Бэйна), коэффициент Лернера, коэффициент Тобина, коэффициент Папандреу (коэффициент проникновения).	4	
Практическое занятие. Анализ структуры отраслевого рынка: показатели монопольной (рыночной) власти Методика расчета показателей рыночной (монопольной) власти: нормы экономической прибыли (коэффициента Бэйна), коэффициента Лернера, коэффициента Тобина, коэффициента	4	

Папандреу (коэффициента проникновения).		
Лекция. Слияния и поглощения: определение, виды, мотивы, последствия Соотношение понятий «слияние» и «поглощение». Виды (типы) и мотивы слияний. Горизонтальная интеграция. Диверсификация (или конгломератное слияние/поглощение). Вертикальная интеграция. Мотивы, побуждающие к слияниям или поглощениям. Рыночное доминирование. Экономия от масштаба производства..	4	
Практическое занятие. Слияния и поглощения. Последствия (эффективность) слияний и поглощений. Оценка эффективности слияний и поглощений, их последствия. Волны слияний и поглощений в XX и начале XXI вв. Преимущества и специфика участия компаний в подобных сделках. Стратегические альянсы. Тендер. Франчайзинг.	4	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение 1. Изучить рекомендованную учебную и учебно-методическую литературу и электронные образовательные ресурсы. 2. Выполнить задания текущего контроля в соответствии с электронным курсом.	12	
Дифференциация продукта на отраслевом рынке. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке	**44**	ПК-1, ПК-3, УК-9
Лекция. Дифференциация продукта на отраслевом рынке. Дифференциация продукции. Реальная и «фантомная» дифференциация. Дифференцирование, стратегия дифференцирования товара. Последствия дифференциации. Способы измерения дифференциации продукта на отраслевом рынке. Продуктовая дифференциация. Перекрестная эластичность спроса. Индекс энтропии.	4	
Практическое занятие. Дифференциация продукта на отраслевом рынке. Вертикальная и пространственная дифференциация продукта. Модели дифференциации: Мишеля Муссы, Шервина Розена, Жака Габцевича, Жака-Франсуа Тиссе, Анвера Шакеда,, Джона Саттона. Выбор потребителя между качеством товара и расходами на все другие товары на рынке вертикально дифференцированного продукта. Выбор потребителя на рынке вертикально дифференцированного продукта, при условии входа на рынок новой фирмы с новой торговой маркой. Модель горизонтальной дифференциации продукта. Модель Хотеллинга. Модель Салопа.	4	
Лекция. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. Монополистическая конкуренция и олигополия. Барьеры вхождении в отрасль. Характеристики олигополистического рынка. Стратегическое поведение фирмы. Формы стратегического поведения фирм. Типы стратегий поведения фирм в условиях олигополии. Некооперативные стратегии. Кооперативные стратегии.	4	
Практическое занятие. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. Модель Бертрана. Модель Курно. Модель Штакельберга.	4	

Модель доминирующей фирмы Форхаймера.		
Лекция. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке. Кооперативная модель взаимодействия олигополистов. Причины возникновения картелей. Факторы сохранение картеля. Методы предотвращения нарушения картельного соглашения.	4	
Практическое занятие. Ценовая дискриминация. Понятие ценовой дискриминации. Цель ценовой дискриминации. Ценовая дискриминация первой степени. Ценовой дискриминация второй степени. Ценовая дискриминация третьей степени. Экономические и психологические методы ценовой дискриминации.	4	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение 1. Изучить рекомендованную учебную и учебно-методическую литературу и электронные образовательные ресурсы. 2. Выполнить задания текущего контроля в соответствии с электронным курсом.	20	
Государственная отраслевая политика. Применение дисциплины в предметной области при решении профессиональных задач.	**24**	ПК-1, ПК-3, УК-9
Лекция. Государственное регулирование функционирования отраслей и рынков. Отраслевая политика. Индустриальная политика. Подходы к определению содержания индустриальной политики. Методы отраслевой политики государства. Типы индустриальной политики (защитная, наступательная, пассивная, активная). Антимонопольная политика государства.	4	
Практическое занятие. Государственное регулирование функционирования отраслей и рынков. Результативность индустриальной политики государства. Функции государства. Критерии эффективности национальной индустриальной политики. Антимонопольное законодательство. Международный опыт антимонопольного регулирования.	4	
Лекция. Использование теоретических знаний и практических умений дисциплины "Теория отраслевых рынков" в предметной области при решении задач профессиональной деятельности. Содержание, состав, дидактические единицы дисциплины "Теория отраслевых рынков" (природа и специфика отраслевых рынков, структура, механизмы и закономерности функционирования, основные принципы организации исследований по проблемам управления отраслевыми рынками; основы построения, расчета и анализа системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в соответствии с особенностями функционирования отраслевых рынков и т.д.). Учебно-методические издания, справочные материалы и информационные ресурсы для изучения дисциплины.	2	
Практическое занятие. Использование образовательного потенциала и социокультурной среды в преподавании предмета по профилю.	2	

Социокультурная среда. Учебный материал по дисциплине, применимый в различных формах учебной и во внеурочной деятельности. Методы, приемы и технологии обучения. Использование полученных знаний, умений и навыков по дисциплине "Теория отраслевых рынков" в решения педагогических, научно-методических и организационно-управленческих задач, формирования образовательного потенциала, достижения личностных и метапредметных результатов обучения.		
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение 1. Изучить рекомендованную учебную и учебно-методическую литературу и электронные образовательные ресурсы. 2. Выполнить задания текущего контроля в соответствии с электронным курсом.	12	
Иная контактная работа: зачет	0	

Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины «Теория отраслевых рынков» рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности. Занятия лекционного типа дают систематизированные знания по дисциплине «Теория отраслевых рынков», концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации. Подготовка к занятиям семинарского типа включает ознакомление с планом практического занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины «Теория отраслевых рынков». Содержание самостоятельной работы определяется рабочей программой дисциплины «Теория отраслевых рынков», оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя, в том числе заданиями текущего контроля на электронном курсе. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины «Теория отраслевых рынков», к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам. Изучение дисциплины «Теория отраслевых рынков» включает выполнение заданий на электронном курсе. Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплин представлены в рабочей программе и на электронном курсе. Формой промежуточной аттестации по дисциплине «Теория отраслевых рынков» является **зачёт**.

Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющихся в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ		
1.	Журавлева, Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика- 1,2. Мезоэкономика [Электронный ресурс] : учебник / Журавлева Г. П. 8-е изд. Москва: Дашков и К, 2022. - 934 с. ISBN 978-5-394-04124-2.	https://e.lanbook.com/book/277691
2.	Евсеенко, Е. А. Экономическая теория. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Евсеенко Е. А. Москва: Дашков и К, 2022. - 130 с. ISBN 978-5-394-05029-9.	https://e.lanbook.com/book/228929
3.	Коротун, О. Н. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / О. Н. Коротун, И. С. Кошель, М. А. Новичкова. Москва: Дашков и К, 2018. - 66 с. ISBN 978-5-394-03104-5.	https://e.lanbook.com/book/110767
4.	Экономика отраслевых рынков: формирование, практика и развитие; Самозанятость населения: правовое и экономическое регулирование [Электронный ресурс]. Москва: Дашков и К, 2017. - 272 с. ISBN 978-5-394-02853-3.	https://e.lanbook.com/book/94051
5.	Рой, Лариса Владимировна. Анализ отраслевых рынков [Текст] : учебник / Л. В. Рой, В. П. Третьяк; МГУ им. М. В. Ломоносова, экон. фак. Москва: Проспект, 2017. - 440, [1] с. ISBN 978-5-392-26305-9. Экземпляры: всего 20.	20
6.	Розанова, Надежда Михайловна. Экономика отраслевых рынков [Текст] : [учеб. для студентов вузов по экон. специальностям] / Н. М. Розанова; Гос. ун-т - Высш. шк. экономики. М.: Юрайт, 2011. - 906 с. ISBN 978-5-9916-1189-3978-5-9692-1142-1. Экземпляры: всего 9.	9
7.	Торопова, Евгения Васильевна. Маркетинг отраслевых рынков [Текст] : [учебное пособие для студентов вузов по направлению подготовки 080100.68 "Экономика" (квалификация/степень "магистр")] / Е. В. Торопова, Е. В. Родионова; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2013. - 100 с. ISBN 978-5-8158-1132-4. Экземпляры: всего 161.	161 / https://portal.volgatech.net/books/Toropova_marketing_otraslevyx_rynkov.pdf
8.	Зюляев, Николай Александрович. Микроэкономика [Текст] : продвинутый уровень : учебное пособие / Н. А. Зюляев; М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. - 170 с. ISBN 978-5-8158-1302-1. Экземпляры: всего 26.	26 / https://portal.volgatech.net/books/Ziuliaev_microeconomika_2014.pdf
ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ		
1.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://elibrary.ru
2.	Научная электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru
3.	Министерство экономического развития Российской Федерации	https://www.economy.gov.ru/
4.	Федеральная антимонопольная служба	https://fas.gov.ru/

5.	Федеральная налоговая служба	https://www.nalog.gov.ru/
6.	Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека	https://www.rospotrebnadzor.ru/index.php
7.	Федеральная служба государственной статистики	https://rosstat.gov.ru/
8.	Портал "Единое содержание общего образования"	https://edsoo.ru
9.	Портал "Российская электронная школа"	https://resh.edu.ru
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ		
1.	Справочно-правовая система Консультант+	http://www.consultant.ru
2.	Информационно-правовой портал Гарант	http://www.garant.ru

6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	336 (I)	Доска аудиторная 1.2*1.5 (1), Персональный компьютер 6 Atlant A2X2/2G(3)/монитор Viewsonic VA2013wm/3Y (1), ПК ICL REY H104.1 (системный блок,клав.мышь опт.,коврик, монитор VA2231W-LED) (1), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач

Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:
- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
- умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
- умение применять теоретические знания при решении практических заданий.
Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий	Зачтено

7.1. Текущий контроль успеваемости
Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля) и производится с применением технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической картой дисциплины. Порядок составления технологической карты и алгоритм проведения процедуры оценивания видов деятельности обучающихся, направленных на освоение знаний, умений, навыков и/ или опыта деятельности, по накопительной системе в баллах устанавливается положением о системе РИТМ в ФГБОУ ВО «ПГТУ»

7.2. Промежуточная аттестация обучающихся
Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

Задание 1. Выберите верный ответ
Какая научная парадигма лежит в основе классического подхода к анализу отраслевых рынков и предполагает цепочку связей «Структура — Поведение – Результат»?
а) Чикагская школа;
б) Гарвардская школа;
в) институционализм;
г) Австрийская школа.
Ответ: _____

Ключ: б

Задание 2. В поле для ответа введите одно слово со строчной буквы
Как называется рыночная структура, в которой доминирует небольшое количество крупных продавцов, взаимозависимых в принятии решений?
Ответ: _____

Ключ: олигополия

Задание 3. Впишите ответ одним словом со строчной буквы
Как называется противозаконное явление, при котором конкуренты на рынке тайно и совместно принимают решение о фиксации цен или разделе рынка?
Ответ: _____
Ключ: сговор

Полный перечень вопросов промежуточного контроля представлен в приложении 5 «Фонд

оценочных средств»

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

1. Предмет и методы дисциплины «Теория отраслевых рынков».

2. Этапы развития предмета дисциплины «Теория отраслевых рынков».

3. Подходы к изучению структуры отраслевых рынков

4. Гарвардская школа в изучении структуры отраслевых рынков.

5. Чикагская школа в изучении структуры отраслевых рынков.

6. Субъекты отраслевого рынка и их характеристика.

7. Понятие рынка и отрасли в теории и практике.

8. Классификация отраслевых рынков.

9. Границы отраслевого рынка.

10. Структура рынка и факторы ее определяющие.

11. Подходы к анализу природы фирмы. Понятие и признаки фирмы как субъекта рынка.

12. Отраслевые структуры и особенности их формирования (монополия, монополистическая конкуренция, олигополия).

13. Особенности отраслевого рынка с естественной монополией. Виды естественных монополий.

14. Количественные показатели структуры отраслевого рынка.

15. Качественные показатели структуры отраслевого рынка.

16. Понятие барьеров входа-выхода фирм на отраслевой рынок.

17. Стратегические барьеры входа на отраслевой рынок и их характеристика.

18. Нестратегические барьеры входа на отраслевой рынок и их характеристика.

19. Характеристика показателей концентрации фирм на отраслевом рынке.

20. Показатели монопольной власти и их характеристика (индекс Бейна, индекс Лернера, коэффициент Тобина, коэффициент Попандреу).

21. Соотношение понятий «слияние» и «поглощение».

22. Виды (типы) и мотивы слияний.

23. Интеграционные процессы на отраслевых рынках. Виды интеграции.

24. Основные мотивы фирм к вертикальной интеграции.

25. Последствия (эффективность) слияний и поглощений.

26. Понятие дифференциации продукта на отраслевом рынке.

27. Показатели измерения дифференциации продукта.

28. Горизонтальная дифференциация продукта.

29. Вертикальная дифференциация продукта.

30. Классификация некооперативных стратегий поведения фирм на отраслевом рынке (модели Курно, Бертрана).

31. Кооперативные стратегии поведения фирм на рынке. Картельные соглашения.

32. Понятие и условия применения ценовой дискриминации.

33. Типы ценовой дискриминации и их характеристика.

34. Понятие и характеристика несостоятельности отраслевого рынка.

35. Отраслевая и индустриальная политика. Методы отраслевой политики государства.

36. Антимонопольная политика государства. Международный опыт антимонопольного регулирования.

37. Методы предотвращения нарушений картельных соглашений.

38. Содержание, состав, дидактические единицы дисциплины «Теория отраслевых рынков».

39. Использование образовательного потенциала и социокультурной среды в преподавании предмета.

40. Учебный материал по дисциплине, применимый в различных формах учебной и во внеурочной деятельности (научно-методической, проектной, организационно-управленческой).